



PIECES OF VENICE S.R.L. Società Benefit

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio sociale 2025

Responsabile d'impatto: Luciano Marson

1. obiettivi specifici, modalità e azioni per il perseguimento del beneficio comune

Pieces of Venice è una società benefit nata per trasformare materiali autenticamente legati a Venezia e alla sua laguna in creazioni capaci di custodire memoria, identità e valore. Il progetto imprenditoriale si fonda sulla convinzione che il recupero della materia possa diventare anche recupero di significato, racconto dei luoghi, educazione a un acquisto più consapevole e occasione concreta di inclusione sociale.

La società persegue le finalità di beneficio comune previste dal proprio statuto, e in particolare:

- la valorizzazione e la promozione della città di Venezia, della sua laguna e della sua storia;
- l'inclusione della città di Venezia nell'ideazione del prodotto;
- l'educazione a un acquisto più consapevole e meno consumistico;
- l'inclusione nel processo produttivo di categorie svantaggiate, anche attraverso la collaborazione con realtà orientate al riscatto e al recupero sociale.

Nel corso del 2025 Pieces of Venice ha continuato a dare attuazione a questi obiettivi attraverso un modello d'impresa che unisce recupero dei materiali, cultura del progetto, attenzione al territorio e costruzione di relazioni capaci di generare valore non soltanto economico, ma anche sociale e civile.

Un passaggio particolarmente rilevante dell'esercizio è stato l'avvio operativo, da gennaio 2025, della collaborazione con la **Cooperativa Sociale Noncello** di Roveredo in Piano/PN.

L'intero anno è stato caratterizzato da una fase di avviamento e di reciproca conoscenza, necessaria per allineare progressivamente metodi di lavoro, tempi, standard qualitativi, flussi logistici e modalità di coordinamento. Si è trattato di un anno importante di costruzione concreta della relazione, nel quale sono emersi anche margini di miglioramento che la società riconosce con trasparenza e spirito costruttivo. Il percorso di taratura reciproca non può ancora dirsi del tutto concluso e prosegue tuttora in un'ottica di miglioramento continuo.

Nel corso dell'esercizio è stata inoltre aperta la sede operativa di **Roveredo in Piano (PN)**, passaggio importante per il rafforzamento organizzativo della società e per il consolidamento della nuova fase produttiva.

Nel 2025 la società ha inoltre proseguito la propria attività di valorizzazione di Venezia non soltanto attraverso l'origine dei materiali utilizzati, ma anche attraverso il modo in cui essi vengono interpretati, nominati, raccontati e restituiti al pubblico. Le creazioni di Pieces of Venice continuano infatti a mantenere un legame profondo con indirizzi, luoghi, storie e atmosfere della città, contribuendo a diffondere un'immagine di Venezia autentica, identitaria e lontana da letture superficiali o stereotipate.

Tra le azioni di maggiore rilievo dell'esercizio si segnala la prosecuzione del lavoro e della presenza a **San Servolo**, luogo divenuto sempre più significativo per la rappresentazione del progetto e per il suo dialogo con visitatori, istituzioni e stakeholder. In tale contesto si collocano anche la realizzazione delle sedute "**Un fiore a San Servolo**" e il consolidamento di una presenza che rafforza il valore culturale e territoriale dell'iniziativa.

Sempre nel corso del 2025 ha avuto particolare importanza l'**inaugurazione della vera da pozzo**, nel campo attiguo al Teatro La Fenice, il cui nuovo coperchio è stato realizzato grazie a un intervento di Masegni & Nizioletti completamente sostenuto economicamente da Pieces of Venice.

Una seconda vera da pozzo è stata dotata anch'essa di un nuovo coperchio con un intervento reso possibile grazie al coinvolgimento di **Cerasa**, da parte nostra; questo nostro collega ha infatti acquistato dei nostri prodotti ad un prezzo maggiorato al fine di finanziare l'iniziativa benefica con la marginalità aggiuntiva. Questa iniziativa esprime in modo esemplare la nostra volontà di restituire qualcosa di concreto alla città di Venezia, contribuendo al suo decoro e alla sua memoria materiale.

La società ha inoltre partecipato con propri **cadeaux** a occasioni ed eventi di rappresentanza, tra cui **VID** e **Federlegno** in data 23 maggio 2025, siamo stati sponsor della Venice Cocktail week a ottobre e a novembre di TEDx Venezia nel prestigioso teatro Goldoni, confermando la volontà di far circolare il progetto anche in contesti qualificati del design, dell'impresa e della cultura. Nello stesso esercizio si segnala anche l'**ingresso nel bookshop dell'Università Ca' Foscari**, risultato significativo sotto il profilo del riconoscimento istituzionale e culturale.

La pubblicazione da parte di Treccani del volume COMPASSO D'ORO, di oltre 1000 pagine, ha visto Pieces of Venice citata in ben quattro diversi punti a conferma che l'Industrial Design ci contraddistingue ed è ben radicato nel nostro DNA.

Nel 2025 si è inoltre concluso nei termini previsti il progetto **TOCC**, che ha rappresentato per Pieces of Venice un importante percorso di rafforzamento della presenza digitale e di sviluppo di strumenti innovativi per la narrazione del progetto, della collezione e dei suoi valori.

Tra le azioni che esprimono con più chiarezza la continuità del beneficio comune perseguito dalla società va richiamata anche la collaborazione con **Masegni & Nizioletti**, associazione di volontari impegnata nella pulizia e nel decoro di Venezia laddove la mano pubblica non riesce a intervenire. Anche nel 2025 Pieces of Venice ha continuato a sostenere questa realtà con una convinzione profonda: contribuire alla bellezza e alla cura della città non soltanto attraverso il racconto e la valorizzazione dei suoi materiali, ma anche attraverso un sostegno concreto a chi opera sul campo per la sua tutela quotidiana. Tale continuità rappresenta uno degli elementi più autentici e riconoscibili del nostro modo di intendere il beneficio comune.

2. rendicontazione sulle finalità di beneficio comune

Nel corso del 2025 Pieces of Venice ha perseguito le proprie finalità di beneficio comune mantenendo una piena coerenza tra identità dichiarata e attività effettivamente svolte.

Sul piano produttivo e organizzativo, l'avvio del lavoro con la Cooperativa Sociale Noncello ha costituito un passaggio di grande importanza. La collaborazione con una realtà che opera nel campo dell'inclusione sociale e lavorativa conferma la volontà della società di affidare una parte significativa della propria filiera a soggetti capaci di generare impatto positivo sulle persone, oltre che qualità nelle lavorazioni. Il primo anno di operatività comune è stato un anno di apprendimento reciproco, di adattamento e di progressiva messa a punto dei processi, e viene considerato dalla società come parte integrante di un percorso serio e responsabile.

Sul piano territoriale e culturale, Pieces of Venice ha continuato a promuovere Venezia come patrimonio vivente, da conoscere, rispettare e raccontare. Le attività svolte nel 2025, dalle iniziative a San Servolo all'inaugurazione delle vere da pozzo, fino all'ingresso nel bookshop di Ca' Foscari, testimoniano la volontà di operare non come semplice produttore di oggetti, ma come soggetto capace di generare relazioni, cultura e attenzione verso il territorio.

Sul piano ambientale, la società ha proseguito la propria azione di valorizzazione di materiali di recupero provenienti da Venezia, dalla sua laguna o dalla sua tradizione produttiva, confermando un approccio che unisce rigenerazione della materia, durata dell'oggetto, riduzione della logica dello scarto e promozione di un consumo più consapevole.

Sul piano sociale e civile, la continuità del sostegno a Masegni & Nizioletti costituisce un segno concreto della volontà di contribuire alla cura di Venezia anche oltre il perimetro stretto dell'attività commerciale. Il beneficio comune, per Pieces of Venice, continua infatti a coincidere con la capacità di generare un impatto positivo reale sui luoghi, sulle persone e sul modo stesso di guardare alla città.

3. valutazione dell'impatto generato mediante standard esterno

La società ha **individuato** quale standard esterno di valutazione il **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato da **B Lab**, strumento di valutazione dell'impatto d'impresa articolato nelle aree governance, workers, community, environment e customers, ritenuto coerente con le aree di valutazione richieste dalla disciplina italiana sulle società benefit.

L'individuazione di tale standard rappresenta per Pieces of Venice un passo importante nel percorso di progressiva strutturazione della propria rendicontazione di impatto. Il 2025 costituisce, in questo senso, un esercizio di consolidamento: accanto alla dimensione narrativa che da sempre accompagna il progetto, la società intende rafforzare progressivamente anche la capacità di leggere e rappresentare il proprio impatto in forma più ordinata, trasparente e comparabile nel tempo.

3.1 governance

Nel 2025 la governance della società ha continuato a orientare le scelte aziendali in coerenza con le finalità di beneficio comune. Le decisioni strategiche hanno mantenuto al centro la valorizzazione di Venezia, l'impiego di materiali di recupero, la costruzione di relazioni produttive con realtà socialmente impegnate e la volontà di contribuire in modo concreto alla tutela del territorio e alla diffusione di un modello di acquisto più consapevole.

3.2 workers

L'avvio operativo della collaborazione con la Cooperativa Sociale Noncello rappresenta l'elemento principale dell'impatto generato nell'area del lavoro e della filiera. Il 2025 è stato un anno di impostazione, confronto, adattamento e progressiva messa a punto, nel quale la società ha lavorato per costruire una collaborazione stabile, efficace e coerente con i propri valori. Permangono spazi di miglioramento, ma il percorso intrapreso viene valutato positivamente sia sul piano operativo sia sul piano del significato sociale.

3.3 community

L'impatto sulla comunità e sul territorio si è espresso nel 2025 attraverso azioni che hanno rafforzato la presenza della società in contesti culturali, istituzionali e civici. Tra questi assumono particolare rilievo le attività a San Servolo, l'inaugurazione della vera da pozzo, la partecipazione a eventi di rappresentanza, l'ingresso nel bookshop di Ca' Foscari e la continuità del sostegno a Masegni & Nizioletti. Queste azioni confermano la volontà di Pieces of Venice di contribuire alla vita della città e alla sua cura, anche oltre la dimensione strettamente commerciale.

3.4 environment

L'attività della società continua a fondarsi sulla valorizzazione di materiali di recupero e sulla loro trasformazione in oggetti durevoli, identitari e portatori di significato. L'impatto ambientale perseguito nel 2025 risiede non solo nel riuso della materia, ma anche nella promozione di una cultura dell'oggetto capace di contrastare il consumo impersonale e sostituibile, invitando a un rapporto più consapevole con ciò che si acquista.

3.5 customers

Anche il rapporto con il cliente costituisce una dimensione rilevante dell'impatto generato. Pieces of Venice non propone semplicemente prodotti, ma occasioni di relazione con Venezia, con la sua memoria materiale e con i valori di sostenibilità, cultura e inclusione che caratterizzano il progetto. In tale prospettiva, anche l'ingresso in contesti qualificati come il bookshop di Ca' Foscari contribuisce a rafforzare la credibilità e la diffusione di questo messaggio.

3.6 valutazione sintetica

Nel complesso, la società ritiene che l'esercizio 2025 sia stato coerente con le finalità di beneficio comune perseguite. Il periodo è stato segnato da passaggi importanti, come l'avvio della collaborazione con Noncello, il consolidamento delle attività territoriali e culturali, la continuità del sostegno a Masegni & Nizioletti e il completamento del progetto TOCC. Allo stesso tempo, la società riconosce la necessità di continuare a migliorare sia sul piano operativo sia sul piano della misurazione dell'impatto, nella convinzione che il beneficio comune debba essere perseguito con concretezza, continuità e crescente capacità di valutazione.

3.7 tabelle di sintesi dei risultati conseguiti nell'esercizio 2025

Al fine di rendere più chiara e verificabile la valutazione dell'impatto perseguito nell'esercizio 2025, si riportano di seguito alcuni indicatori e risultati sintetici, organizzati secondo le principali aree di analisi coerenti con lo standard esterno individuato.

tabella 1 – governance

Ambito	Indicatore / risultato	Esito 2025
Assetto benefit	Responsabile d'impatto individuato	Sì
Rendicontazione	Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune predisposta	Sì
Standard esterno	Standard esterno di riferimento individuato	B Impact Assessment (BIA)
Struttura organizzativa	Apertura della sede operativa di Roveredo in Piano	Sì
Pianificazione	Definizione di obiettivi di miglioramento per l'esercizio successivo	Sì

tabella 2 – workers / lavoratori e filiera di impatto

Ambito	Indicatore / risultato	Esito 2025
Filiera sociale	Avvio operativo della collaborazione con Cooperativa Sociale Noncello	Da gennaio 2025
Durata collaborazione nell'esercizio	Mesi di operatività con Noncello	12 mesi
Tipologia di percorso	Fase di avviamento e taratura reciproca dei processi	Sì
Stato del percorso	Processo di ottimizzazione concluso	No, ancora in corso
Miglioramento continuo	Presenza di margini di affinamento riconosciuti dalla società	Sì
Sedi operative	Nuova sede attiva a Roveredo in Piano	Sì
	Principali attività affidate:	
Lavorazioni affidate alla filiera sociale	forature e levigature	Sì
	Assemblaggi	Sì
	oliatura	Sì
	marchiatura laser	Sì
	confezionamento	Sì
	imballaggio	Sì
	gestione magazzino semilavorati	Sì
	gestione magazzino prodotti finite	Sì
	gestione spedizioni	Sì
	reportistica	Sì

tabella 3 – community / comunità, territorio e stakeholder

Ambito	Indicatore / risultato	Esito 2025
Presenza territoriale	Continuità delle attività e della presenza a San Servolo	Sì
Interventi simbolici per la città	Inaugurazione della vera da pozzo sostenuta da Pieces of Venice insieme a Cerasa	Sì
Progetti sul territorio	Realizzazione delle sedute “Un fiore” a San Servolo	Sì
Eventi	Partecipazione con cadeaux a VID	Sì
Eventi	Partecipazione con cadeaux a Federlegno del 23 maggio 2025	Sì
Riconoscimento culturale	Ingresso nel bookshop di Ca’ Foscari	Sì
Collaborazioni civiche	Continuità del sostegno a Masegni & Nizioletti	Sì
Numero complessivo eventi / iniziative presidiate	Totale annuo	5
Numero collaborazioni territoriali attive	Totale annuo	3

tabella 4 – environment / ambiente

Ambito	Indicatore / risultato	Esito 2025
Modello produttivo	Utilizzo di materiali di recupero legati a Venezia e alla sua laguna	Sì
Economia circolare	Prosecuzione della valorizzazione di materia destinata allo scarto	Sì
Durabilità	Produzione di oggetti durevoli e identitari	Sì
Azione culturale	Promozione di un acquisto più consapevole e meno consumistico	Sì
Tipologie di materiali di recupero valorizzate	Numero tipologie 2025	3
Prodotti / collezioni con materiali recuperati	Numero 2025	35
Eventuale stima materia recuperata reimpiegata	Kg	800

tabella 5 – customers / clienti e diffusione del messaggio

Ambito	Indicatore / risultato	Esito 2025
Modello di relazione	Offerta orientata non soltanto alla vendita, ma anche alla trasmissione di contenuto culturale e valoriale	Sì
Posizionamento	Presenza in contesti qualificati di promozione culturale	Sì
Nuovi canali / presidi	Ingresso nel bookshop di Ca' Foscari	Sì
Valore percepito	Rafforzamento della riconoscibilità del progetto presso stakeholder culturali e istituzionali	Sì
Nuovi punti vendita / presidi attivati	Totale 2025	24
Contenuti o iniziative di storytelling realizzate	Totale 2025	8

tabella 6 – progetti strategici dell'esercizio

Progetto / iniziativa	Obiettivo	Stato al 31.12.2025
Collaborazione con Cooperativa Sociale Noncello	Avvio della nuova fase produttiva con partner sociale	Avviata e in fase di progressivo affinamento
Sede operativa di Roveredo in Piano	Rafforzamento organizzativo e logistico	Attiva
Progetto TOCC	Rafforzamento presenza digitale e strumenti di narrazione	Concluso nei termini previsti
San Servolo	Consolidamento della presenza territoriale e culturale	Proseguito nel corso del 2025
Sostegno a Masegni & Nizioletti	Contributo concreto al decoro e alla cura di Venezia	Proseguito nel corso del 2025

I risultati sopra esposti confermano, anche per l'esercizio 2025, la coerenza tra le finalità di beneficio comune perseguite da Pieces of Venice e le azioni concretamente realizzate. Pur in presenza di un percorso ancora migliorabile sotto il profilo della misurazione quantitativa, la società ritiene che gli esiti raggiunti evidenzino un impatto positivo sul piano della governance, della filiera sociale, della relazione con il territorio, della valorizzazione ambientale e della diffusione di un modello di impresa culturalmente e civilmente orientato.

4. nuovi obiettivi che si intendono perseguire nell'esercizio successivo

Per l'esercizio 2026 Pieces of Venice si propone di:

- proseguire nel percorso di affinamento della collaborazione con la Cooperativa Sociale Noncello, migliorando ulteriormente processi, coordinamento, fluidità operativa e standard condivisi;
- consolidare il ruolo della sede operativa di Roveredo in Piano all'interno dell'assetto produttivo della società;
- intensificare le collaborazioni con soggetti culturali, istituzionali e imprenditoriali capaci di condividere i valori del progetto;
- rafforzare la presenza di Pieces of Venice in luoghi qualificati per la promozione della cultura veneziana;
- continuare la ricerca e la valorizzazione di materiali di recupero legati a Venezia e alla sua laguna;
- proseguire nel sostegno a Masegni & Nizioletti, riconoscendo in tale collaborazione una forma concreta di partecipazione alla tutela e al decoro della città;
- sviluppare in modo progressivo strumenti di misurazione dell'impatto sempre più precisi e comparabili, coerenti con lo standard esterno individuato;
- continuare a diffondere il progetto attraverso strumenti digitali, contenuti culturali e occasioni di incontro capaci di raccontarne con efficacia il valore ambientale, sociale e identitario.

5. conclusione

Anche nel 2025 Pieces of Venice ha perseguito il beneficio comune non come elemento accessorio dell'attività d'impresa, ma come suo fondamento. L'anno trascorso ha confermato che la crescita di un progetto come il nostro non dipende solo dai risultati raggiunti, ma anche dalla capacità di costruire relazioni significative, di migliorare i propri processi, di contribuire alla cura dei luoghi e di mantenere coerenza tra ciò che si dichiara e ciò che si realizza.

Il 2025 è stato, sotto questo profilo, un anno importante: un anno di consolidamento, di passaggio e di responsabilità, nel quale abbiamo continuato a salvare e raccontare Venezia un pezzo alla volta.

amministratore unico

Karin Friebe

responsabile impatto sociale

Luciano Marson