



PIECES OF VENICE S.R.L. Società Benefit

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio sociale 2024

Responsabile d'impatto: Luciano Marson

1.OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

“Pieces Of Venice” è una società a responsabilità limitata costituita il 28 marzo 2017 con sede al Lido di Venezia.

La società ha per oggetto il recupero di materiali riciclabili nell’ambito del territorio di Venezia e della sua laguna per metterli a disposizione di un ampio pubblico, sia nella loro forma e natura originaria che trasformati in oggetti di design ed è nata dalla convergenza di idee e di intenti dei due soci fondatori.

Nel 2020 Karin Friebe ha acquistato al valore nominale le quote di Luca Cerchier. Nel 2023 Alessandro Restelli ha acquistato da Karin Friebe l’1% del capitale sociale. Ad oggi abbiamo quindi Karin Friebe socia al 75%, Luciano Marson al 24% e Alessandro Restelli all’1%.

La sede legale rimane al lido di Venezia e la sede operativa primaria rimane ad Oderzo (TV) in Viale Martiri della Libertà, 12/10. Nel corso dell’esercizio 2023 abbiamo aperto due ulteriori sedi operative a Udine e a Gaiarine (TV).

Come nelle relazioni degli anni precedenti ricordiamo che:

“Il riciclo dei materiali significa, per esempio, utilizzare gli scarti del vetro prodotti dalle vetrerie di Murano, i pontili e le passerelle della città di Venezia, le vecchie briccole di segnalazione dei canali della Laguna Veneta, per dar loro nuova vita e funzione e trasformarle in altalene, cavalli a dondolo, bastoni da passeggio, calzascarpe dai lunghi manici in una ideale e forte funzione sociale nel ricostruire l'integrazione e lo scambio culturale tra giovani ed anziani, due fasce sociali molto distanti tra loro”.

Nel corso dell’anno 2024 abbiamo iniziato ad utilizzare per le nostre creazioni anche i tessuti della più antica tessitura veneziana, RUBELLI. Come è nella nostra tradizione si tratta di materiali di risulta che provengono da prove di produzione, recupero di manufatti già utilizzati in esposizioni, set fotografici, prototipazioni ed altro.

In particolare abbiamo inserito in collezione il ventaglio nella versione con pala rivestita in tessuto Rubelli ed il Cavalco a Gondolo la cui sella è realizzata con tessuti

Rubelli. Il progetto di questo oggetto pluriuso è di Patrizia Bertolini e lo sviluppo è durato diversi anni.

Abbiamo inserito in collezione anche la saliera Dorsoduro 263, dedicata ai Magazzini del Sale e progettata da Francesco Lucchese. La commercializzazione di questo prodotto è prevista a fine estate 2025 in quanto sono in corso ricerche di mercato volte a stabilire un corretto prezzo e dimensionamento ottimale del manufatto.

I materiali a cui ricorre “Pieces Of Venice” trasmettono quindi un grande senso di appartenenza ai luoghi di derivazione ed in loro sono ancora vivi il ricordo e i profumi della Laguna e della città di Venezia. Il cliente che acquisterà un prodotto “Pieces Of Venice” avrà la possibilità di salvare un vero e proprio pezzo di Venezia, città unica al mondo per bellezza, cultura e storia.

“Pieces Of Venice”, nella sua natura di Benefit Company, ha grande sensibilità e consapevolezza sociale e affida prevalentemente le lavorazioni e trasformazioni dei materiali ad aziende con finalità di riscatto e riabilitazione sociale.

Nel finire dell’esercizio sociale 2024 abbiamo deciso, di comune triplice accordo, di concludere il rapporto con la Cooperativa Sociale Futura per iniziare nell’anno successivo la produzione affidandoci alla Cooperativa NONCELLO che è stata in assoluto la prima entità sorta nel 1981 a seguito della chiusura dei manicomi come conseguenza della legge Basaglia. Ricordiamo che la storia delle eroiche persone che hanno fondato la Coop Noncello è raccontata nel Film SI PUO’ FARE di Claudio Bisio. Sottolineiamo che questa società è nata molto prima che esistesse la normativa sulle cooperative sociali.

Nel proporre i prodotti sul mercato, Pieces of Venice si orienta ad un pubblico non solo attento alla qualità degli oggetti, ma anche consapevole di destinare a fini benefici parte del valore del prodotto acquistato.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire sono espresse nell’articolo 3 dello Statuto al punto B che viene qui riportato:

- La valorizzazione e la promozione della città di Venezia, della sua laguna e della sua storia
- L’inclusione della città di Venezia nella ideazione del prodotto
- Educare ad un acquisto più consapevole e meno consumistico

- L'inclusione nel processo produttivo anche di categorie svantaggiate affidando la realizzazione del lavoro anche ad aziende con finalità di riscatto e recupero sociale.”

Dopo sette anni dalla fondazione possiamo confermare di aver tenuto fede agli impegni e di aver proseguito nelle azioni coerenti con le finalità che ci siamo dati aumentando la penetrazione nel mercato e la conoscenza in generale del progetto di impresa.

2 RENDICONTAZIONE SULLE FINALITA'

Da febbraio 2020 la società è diventata di fatto una impresa di Famiglia essendo al 100% di proprietà di Karin e Luciano Marson, ad oggi tale connotazione viene ribadita e confermata essendo al 99% sempre di proprietà di detta Famiglia.

“Pieces of Venice” è stata fondata a marzo del 2017, ed è una Benefit Company continuiamo pertanto a redigere una relazione che valuti, complessivamente, tutti gli obiettivi di beneficio indicati nel punto precedente.

Pieces of Venice nell'anno 2022 è stata riconosciuta IMPRESA INNOVATIVA ed è inserita nello speciale elenco tenuto dalla CCIAA di Venezia e Rovigo, competente per territorio.

Comunicazione e promozione

Il nostro Amministratore Unico Karin Friebe ha continuato ad impegnarsi nella gestione di SITO+MEDIA+SOCIAL+MASS MAILING e quant'altro con questi correlato.

La gestione di tali funzioni, ripresa in prima persona da Karin nella primavera 2023, ha portato alla ripresa della crescita della sezione e-commerce.

Il sito web, www.piecesofvenice.it dispone sempre di re-indirizzamento al sito www.piecesofvenice.com

Sono attivi e raccogliamo continuamente approvazione e complimenti per i nostri canali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest; il garbo ed il “tone of voice” che ci contraddistinguono vengono spesso elogiati dai frequentatori delle nostre pagine social.

Nel 2024 abbiamo iniziato la collaborazione con il portale ETSY ma l’avvio si presenta difficile e i risultati ancora non arrivano.

Durante l’estate abbiamo partecipato a Venice Innovation Design INTERMEZZO all’isola di San Servolo e, come da oramai tradizione, a tutti i partecipanti è stato fatto dono di un oggetto Pieces of Venice. La scelta del 2025 è stata il portacandele/incenso Dorsoduro 1 che è stato possibile realizzare anche grazie al sostegno dei colleghi del Club delle Imprese KUBEE.

Il Cadeau che come sempre viene più utilizzato per omaggiare in occasione di varie manifestazioni rimane il nostro Segnalibri che nel 2024 è stato acquistato da clienti vecchie nuovi.

Per la prima volta abbiamo realizzato una lampada custom made quale importante regalo di nozze ed è stato interessante sperimentare e dar corso a questa particolare richiesta che abbiamo soddisfatta ricevendo l’apprezzamento di committente e festeggiati.

A dicembre 2024 si è svolto all’isola di San Servolo, alla presenza del sindaco Luigi Brugnaro, il pranzo dei sindaci dei comuni della Città Metropolitana di Venezia. Tutti i partecipanti hanno ricevuto in dono il nostro Portapenne San Servolo 1 che riproduce in scala ridotta la vera da pozzo che è presente nell’isola stessa.

Nell’esercizio 2024 Alberto Toso Fei è stato il protagonista di 20 filmati che abbiamo girato in laguna e nella città di Venezia per raccontare e documentare i 20 prodotti più iconici di Pieces of Venice. Questo è avvenuto all’interno del programma di

digitalizzazione che è stato oggetto del Bando TOCC finanziato dalla Comunità Europea.

.

3 IMPATTO SOCIALE OTTENUTO

“Pieces of Venice” è una benefit company e riteniamo che agli obiettivi sociali debba essere dedicata una specifica valutazione.

Nel corso del 2024 la Cooperativa Futura di San Vito al Tagliamento (PN), ha continuato il rapporto di collaborazione attiva con Pieces of Venice ed è stata propedeutica al passaggio alla Cooperativa Noncello con il prossimo esercizio 2025. A loro saranno affidate la maggior parte delle lavorazioni quali: foratura, levigatura, assemblaggio, confezione e logistica in toto curando anche la scelta dello spedizioniere e la relativa gestione.

Noncello è una cooperativa sociale di lavoro e servizi per e con disabili e persone svantaggiate, il suo obiettivo è l'integrazione sociale attraverso il diritto al lavoro e la costruzione di un sistema condiviso e rispettato di benessere sociale del territorio. Attualmente occupa circa SEICENTOCINQUANTA persone e ha all'interno una falegnameria con attrezzature specifiche idonee ad incrementare le lavorazioni rispetto a quanto finora fatto con Cooperativa Futura. In particolare saranno loro affidate anche le operazioni di taglio e marchiatura laser.

Continua il nostro impegno nei confronti dell'Associazione no profit Masegni & Nizioletti che si occupa del decoro dei beni della città di Venezia laddove la mano pubblica non arriva. Continuiamo a versare il corrispettivo dei 3€ per ogni oggetto venduto di valore superiore a 30€ e ci auguriamo di poter contribuire con importi sempre maggiori. Grazie al nostro contributo è stato realizzato un coperchio per vera da pozzo che era pronto per la posa su un pozzo che ne era sprovvisto; il ritardo nel rilascio delle autorizzazioni da parte delle autorità competenti ha fatto slittare al gennaio 2025 la messa in opera.

Abbiamo inoltre:

- Partecipato a fine gennaio 2024 a Pistoia alla riunione dei Green Heroes dove Alessandro Gassman ha elogiato il fare concreto delle aziende come la nostra;

- Iniziato la collaborazione con il collega Green Hero DIASEN di Fabriano che è stata propedeutica alla realizzazione di cui al punto successivo;
- Abbiamo curato la ristrutturazione completa della Palazzina Sirocco_Pianca nell'isola di San Servolo;
- Realizzato sempre nell'isola di San Servolo la nostra prima esposizione permanente totale, con oggetti al vero denominata Galleria Pieces of Venice, una rassegna emozionante e coreografica che ha utilizzato come sfondo i tessuti Rubelli e come protezione degli oggetti più piccoli le cupole in vetro di NasonMoretti con luci puntuali che sottolineano e mettono in risalto ogni singola nostra creazione;
- Pieces of Venice è stata presente al Salone del Mobile 2024 nello stand Pianca;
- Durante il Fuorisalone e anche successivamente siamo stati invitati all'evento Biophilia svoltosi da TDH Tricolore Design Hub in Piazza Tricolore 1 a Milano;
-
- Abbiamo assunto per la prima volta una dipendente donna, contribuendo concretamente, nel nostro piccolo, a colmare le disparità di genere;
-
- Abbiamo accolto ed accompagnato nella sua formazione di fine corso di laurea un tirocinante affidatoci dall'istituto Universitario IUAV di Venezia, Facoltà di Disegno Industriale; con la supervisione del nostro Luciano Marson ha potuto approfondire ogni singola fase di realizzazione di alcuni nostri prodotti, dal progetto alla sua costruzione, alla comunicazione anche digitale;
- A Natale 2024 la nota azienda di arredobagno CERASA, ha scelto di acquistare le nostre creazioni e, rinunciando al consueto sconto commerciale, ha finanziato in gran parte la posa di un ulteriore coperchio per vera da pozzo che verrà concretizzata agli inizi del prossimo anno 2025.
- Abbiamo continuato a chiamare i prodotti con un indirizzo di Venezia, coerentemente con i nostri valori fondanti;
- Abbiamo lavorato moltissimo alla realizzazione dei contenuti conformi agli obiettivi del bando pubblico TOCC volto all'incremento della nostra presenza nel mondo digitale attraverso l'uso di nuove tecnologie comprendenti Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, Animazioni e similari.

4. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nell'anno 2024 è stato dato un costante impulso alla nostra attività e consolidato il volume di affari. L'incremento dell'e-commerce è stato continuo ed è culminato nel periodo Natalizio, il B2B che ha visto il consolidarsi di rapporti commerciali in essere e nascerne di nuovi.

Per il 2025 abbiamo in programma di:

- intensificare la collaborazione con San Servolo Servizi Metropolitani di Venezia;
- ampliare la gamma di prodotti custom made specifici per Terrazza Aperol
- continuare le collaborazioni con importanti e consolidate aziende del "Made in Venice" e coinvolgerle in azioni sinergiche per la comunicazione;
- inserire nuovi articoli in collezione sempre contraddistinti da nomi che sono indirizzi di Venezia;
- ricercare altri materiali di recupero provenienti sempre da Venezia e dalla sua laguna;
- prestare attenzione verso oggetti specifici del vivere quotidiano dei giovani ed inserirli in collezione;
- incrementare la presenza e la collaborazione con il portale Artemest.

Arrivederci nel 2026 con la relazione dell'esercizio 2025

Amministratore Unico

Karin Friebe



Responsabile Impatto Sociale

Luciano Marson

