



NEWS

Il punto di vista di Casa Vogue. Santa Marta di Pieces of Venice



DI PAOLO LAVEZZARI

12 FEBBRAIO 2021

Anche se la luce che diffonde non è blu, come voleva la canzone, la piccola abat-jour **Santa Marta** assolve benissimo il suo compito. Anzi, anche più di uno. Vediamo come. Il premio Compasso d'Oro **Matteo Ragni** che l'ha disegnata si è ispirato per la forma ai tappi dello champagne (magari del prosecco, dato che l'azienda produttrice ha sede nel Veneto). Però, invece del sughero, il designer ha riutilizzato il legno delle bricole dismesse, vale a dire i pali di segnalazione (in genere di rovere) che punteggiano la Laguna di Venezia. Questo perché l'azienda **Pieces of Venice** – progetto di impresa sociale a economia circolare, con filiera corta, ideato da Luciano Marson (lui di Compassi d'Oro ne ha vinti quattro) e sviluppato con la moglie Karin Friebe, parte dal recupero e dal successivo riciclo di materiali dismessi di Venezia.



Per accendere e spegnere Santa Marta non c'è clic clac: è sufficiente ruotare una sull'altra le due parti che la compongono in sostanza la



CASA VOGUE

DESIGN

LUCE

VENEZIA