

DESIGN JOURNAL

Greenwashing

#GREENWASHING

Comunicare la
sostenibilità



Raccontare la sostenibilità come economia circolare

È una società benefit Pieces of Venice (Compasso d'Oro 2020 per il *Design per il Sociale*) che fa upcycling di materiali di recupero della laguna di Venezia trasformandoli in oggetti di design. "Per le nostre creazioni **utilizzeremo pezzi della città**, non solo legni", spiega **Luciano Marson**, co-fondatore. "In futuro ci piacerebbe lavorare con i vetri di Murano, con fornaci che producono mosaici; recuperare le corde di strumenti musicali e carte degli spartiti alla Fenice, campionari e scarti dai produttori di tessuti".

Quando il modello di business è nato per essere circolare, la comunicazione va da sé. Ed è efficace senza sforzo. "I nostri prodotti non hanno un nome ma sono identificati da un indirizzo della città, il luogo da cui derivano i materiali recuperati. È un modo immediato di comunicare il nostro sistema di valori e non perdere l'identità culturale dei luoghi e dei saperi".

