

MFL

Magazine
For
Living

n. 61 GIUGNO 2023. Solo in abbinamento con ME/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 (3,00 + 2,00) TRIMESTRALE

TALKS / TOBIA SCARPA, LUCA NICHETTO E PETER MARINO

STORY / OPEN LETTER BY BRUNO
RACINE DI PINAULT COLLECTION

OBJECTS / IL DESIGN SI ANIMA
TRA I RIVERBERI DELLA LAGUNA

ULTRA-VENICE

SPERIMENTAZIONE ED HERITAGE. LA CITTÀ DELLA BIENNALE DIVENTA IL CANTIERE DEL FUTURO





POINT OF VIEW

Lavorazioni artigianali, recupero di materiali esausti provenienti da Venezia e dalla sua laguna e divulgazione della cultura veneziana. Sono queste le caratteristiche intrinseche dei prodotti di Pieces of Venice, un progetto di impresa circolare a filiera corta, nato con l'idea di dare vita a una Benefit company attraverso la quale esprimere l'amore per la città, i materiali, la bellezza e il sociale. Intorno a questi valori si è riunito un gruppo di affermati designer che ha creato una collezione di piacevoli souvenir, per ricordare un viaggio o per celebrare l'amore per la Serenissima. Tra questi, Fucina Frammenti, team composto da Clara Accobbi, Elia Venturini e Alessandro Zannoni, che valorizza e riutilizza gli scarti "nobili" del ciclo produttivo attraverso l'intervento progettuale. Nel 2020, l'iniziativa Pieces of Venice è stata premiata con il Compasso d'oro, uno dei più importanti riconoscimenti internazionali per le produzioni di design d'alta qualità.

I TRE FOUNDER DI FUCINA FRAMMENTI CON OGGETTI CREATI PER PIECES OF VENICE