Pieces of Venice

# PIECES OF VENICE S.R.L. Società Benefit

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

## Esercizio sociale 2020

Responsabile d'impatto: Luciano Marson

**Doverosa Premessa**

**Il 2020 è stato l'anno che ha visto assegnato a Pieces of Venice il più prestigioso premio nel mondo dell'Industrial Design,** il Compasso d'Oro, paragonabile a quello che è l'Oscar nel mondo del cinema, il Pulitzer per il giornalismo, il Pritzker per l'architettura.

**Il premio, istituito da Rinascente nel 1954 da un'idea di Giò Ponti, è ora gestito da ADI Associazione per il Disegno Industriale ed è stato conferito a Pieces of Venice come progetto d'impresa nella categoria DESIGN per il SOCIALE con la seguente motivazione:**

***"Nell' abuso e nella banalità dei souvenir contemporanei questo è un progetto di recupero materiale e culturale che trasmette identità, storia, ironia e autenticità "***

A Milano, il 9 settembre 2020 nel nuovo Museo del Compasso d'Oro, Karin Friebel e Luciano Marson, compagni in questa Impresa e coniugi nella vita, hanno ricevuto il riconoscimento dalle mani di Barbara Minetto, vicepresidente di Fondazione ADI.

La stessa sera in Via della Spiga, nella show-room MIG Mezzalira Investment Group, alla presenza di giornalisti, designers e personalità del mondo del Design, si è inaugurata la mostra che Gianmaria Mezzalira ha voluto dedicare a Pieces of Venice.

## 1.OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

"Pieces Of Venice" è una società a responsabilità limitata costituita il 28 marzo 2017 con sede al Lido di Venezia.

La società ha per oggetto il recupero di materiali riciclabili nell'ambito del territorio di Venezia e della sua laguna per metterli a disposizione di un ampio pubblico, sia nella loro forma e natura originaria che trasformati in oggetti di design ed è nata dalla convergenza di idee e di intenti dei due soci fondatori.

Il 6 febbraio 2020 Karin Friebel ha acquistato al valore nominale le quote di Luca Cerchier.

**Ad oggi abbiamo quindi Karin Friebel socia al 76% e Luciano Marson al 24%.**

La sede legale rimane al lido di Venezia mentre la sede operativa è stata spostata ad Oderzo (TV) in Viale Martiri della Libertà, 12/10 privilegiando l'operatività e mantenendo a ZERO i costi di location, illuminazione, telefoni e quant'altro.

Come nelle relazioni degli anni precedenti ricordiamo che:

"Il riciclo dei materiali significa, per esempio, utilizzare le catene di navi, i pontili e le passerelle della città di Venezia, le ancore e le vecchie briccole di segnalazione dei canali della Laguna Veneta, per dar loro nuova vita e funzione e trasformarle in altalene, cavalli a dondolo, bastoni da passeggio, calzascarpe dai lunghi manici in una ideale e forte funzione sociale nel ricostruire l'integrazione e lo scambio culturale tra giovani ed anziani, due fasce sociali molto distanti tra loro.

I materiali a cui ricorre "Pieces Of Venice" trasmettono quindi un grande senso di appartenenza ai luoghi di derivazione ed in loro sono ancora vivi il ricordo e i profumi della Laguna e della città di Venezia. Il cliente che acquisterà un prodotto "Pieces Of Venice" avrà la possibilità di salvare un vero e proprio pezzo di Venezia, città unica al mondo per bellezza, cultura e storia.

"Pieces Of Venice", nella sua natura di Benefit Company, ha grande sensibilità e consapevolezza sociale e affida prevalentemente le lavorazioni e trasformazioni dei materiali ad aziende con finalità di riscatto e riabilitazione sociale. Nel proporre i prodotti sul mercato, Pieces of Venice si orienta ad un pubblico non solo attento alla qualità degli oggetti, ma anche consapevole di destinare a fini benefici parte del valore del prodotto acquistato.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire sono esposte nell'articolo 3 dello Statuto al punto B che viene qui riportato:

- La valorizzazione e la promozione della città di Venezia, della sua laguna e della sua storia
- L'inclusione della città di Venezia nella ideazione del prodotto
- Educare ad un acquisto più consapevole e meno consumistico
- L'inclusione nel processo produttivo anche di categorie svantaggiate affidando la realizzazione del lavoro anche ad aziende con finalità di riscatto e recupero sociale."

**Dopo un Triennio possiamo confermare di aver tenuto fede agli impegni e di aver proseguito nelle azioni coerenti con le finalità che ci siamo dati aumentando la penetrazione nel mercato e la conoscenza in generale del progetto di impresa.**

## 2 RENDICONTAZIONE SULLE FINALITA'

**Da febbraio 2020 la società è diventata di fatto una impresa di Famiglia essendo al 100% di proprietà di Karin e Luciano Marson.**

Nell'ottica di rendere ancora più snella la gestione dell'Azienda è stato nominato un Amministratore Unico in sostituzione del più complesso Consiglio di Amministrazione. L'incarico è stato conferito a Karin Friebel Marson.

"Pieces of Venice" è stata fondata a marzo del 2017 quindi, è ancora una start up e continuiamo a redigere una relazione che valuti, complessivamente, tutti gli obiettivi di beneficio indicati nel punto precedente.

**A gennaio 2020 Pieces of Venice è stata riconosciuta Start-up INNOVATIVA ed è inserita nello speciale elenco tenuto dalla CCIAA di Venezia, competente per territorio.**

Comunicazione e promozione

La pandemia Covid 19 che ha condizionato l'esercizio 2020 ci ha costretti a rivedere i criteri gestionali dell'impresa tagliando ogni tipo di costo esterno e portando quindi all'interno le competenze gestionali informatiche e di comunicazione. In particolare abbiamo interrotto consensualmente il rapporto con l'agenzia ELAN 42 che costituiva il maggior impegno finanziario.

Karin si è impegnata a capofitto ad acquisire le competenze e la professionalità che le consentissero di gestire SITO+MEDIA+SOCIAL+MASS MAILING e quant'altro con questi correlato.

Questa è stata la nostra FORTUNA e ad oggi raccogliamo regolarmente ORDINI quotidiani provenienti dall'e-commerce e i benefici si stanno amplificando nell'esercizio 2021 in corso mentre redigiamo questa relazione.

Nel 2020 gli ordini generati dall'e-commerce hanno avuto un incremento del +300% sul 2019

Il sito web, www.piecesofvenice.it dispone di re-indirizzamento al sito www.piecesofvenice.com

Sono attivi e raccogliamo continuamente approvazione e complimenti per i nostri canali Facebook, Instagram, Linkedin, YouTube abbiamo anche aperto Pinterest che intendiamo sviluppare meglio nel triennio 2021/23 avendo valutato le buone opportunità che offre anche questo mezzo soprattutto nel mercato Statunitense.

Siamo statti intervistati da IlSole24Ore, Ville e Giardini, Il Gazzettino, Design Lifestyle (dedicandoci anche la loro copertina) e hanno parlato di noi tra gli altri Cosmopolitan, Vanity Fair, Cose di Casa, Marie Claire etc. anche grazie all'apporto dell'agenzia Ghenos Communication che ci sostiene moltissimo a fronte di un compenso simbolico.

Altro caposaldo della nostra organizzazione è lo Studio Malisan che ci accompagna fin dalla creazione del nostro meraviglioso marchio e che contribuisce in forma volontaria e gratuita a tutte le nostre esigenze di grafica. E' toccante sentire Cristian Malisan quando racconta di aver cambiato indirizzo di studio ed essere diventato grafico a seguito di una conferenza tenuta da Luciano Marson a Palazzo Foscolo di Oderzo nel 2001.

La pandemia Covid19 ha portato alla totale chiusura dei bookshop museali e dei rivenditori in città e questo comparto ha segnato un andamento negativo.

Nonostante ciò e grazie all'impulso dato dall'e-commerce e dal comparto B2B siamo riusciti a chiudere l'esercizio 2020 con un incremento del +31% sul 2019

In particolare abbiamo aperto un nuovo rapporto con LUMINAIRE il "Tempio del Design" di Miami-USA.

Abbiamo continuato a proporci per la regalistica aziendale rivolgendoci al B2B e perfezionando alcune importanti partnership; in particolare Uno Contract ci ha acquistato numerosi Taxi, di Marco Zito, per omaggiare giornalisti e leader opinion alla Biennale di Venezia 2020 e Natale 2020.

E' stata invece sospesa causa COVID la trattativa con il rivenditore Al Duca d'Aosta nel settore abbigliamento di alta gamma, cui avevamo accennato nella precedente relazione, che prevedeva la presenza di Pieces of Venice nelle vetrine di Padova, Mestre, Treviso, Udine, Verona, Venezia San Marco. Contiamo di riprenderla e perfezionarla entro il 2021.

## 3 IMPATTO SOCIALE OTTENUTO

"Pieces of Venice" è una benefit company e riteniamo che agli obiettivi sociali debba essere dedicata una specifica valutazione.

Nel corso del 2020 la Cooperativa Futura di San Vito al Tagliamento (PN), ha visto continuare ed aumentare il rapporto rispetto al 2019. Ricordiamo che a loro sono affidate la maggior parte delle lavorazioni quali: foratura, levigatura, assemblaggio, confezione, stampa di etichette e fascette caratterizzanti l'imballo, dei cataloghi, delle istruzioni, dei pieghevoli, coupons e quant'altro di cartaceo stampato continua ad essere affidata ai laboratori di Cooperativa Sociale Futura che si occupa anche dell'imballaggio e della logistica in toto curando anche la scelta dello spedizioniere e la relativa gestione.

Futura è una cooperativa sociale di lavoro e servizi per e con disabili e persone svantaggiate, il suo obiettivo è l'integrazione sociale attraverso il diritto al lavoro e la costruzione di un sistema condiviso e rispettato di benessere sociale del territorio. Attualmente occupa oltre SETTANTA persone. Ci stiamo anche adoprando affinchè nostri conoscenti imprenditori affidino a Cooperativa Futura il confezionamento della ferramenta per le loro aziende. Al momento stiamo cercando di riattivare i contatti iniziati nel 2019 e sospesi causa COVID.

Come dicevamo in premessa in autunno abbiamo ricevuto il Compasso d'Oro 2020.

Continua il nostro impegno nei confronti dell'Associazione no profit Masegni e Nizioleti che si occupa del decoro dei beni della città di Venezia laddove la mano pubblica non arriva. Il 21/8/2020 e il 25/2/2021 abbiamo versato il corrispettivo dei 3€ per ogni oggetto venduto nel corso del 2020 di valore superiore a 30€ e ci auguriamo di poter contribuire con importi sempre maggiori.

Nonostante il COVID, rispetto agli obiettivi che ci eravamo prefissi nella precedente relazione, abbiamo concretizzato:

- Creato nuovi prodotti entri level rispondenti alle richieste dei book-shop che già ci ospitano: Cappello da Gondoliere San Polo 16/17 – Portecandele/incenso Dorsoduro 1 - Segnalibro Castello 5176/B;

- Creato il nuovo Portaincenso Cannaregio 2233/A

- Continuato a chiamare i prodotti con un indirizzo di Venezia, coerentemente con i nostri valori fondanti;

- Ottenuto lo status di Start-Up Innovativa;

- Potenziato la parte di e-commerce;

- Diventati autonomi dalle web-agency;

- Attivato i canali Pinterest e Linkedin;

- Attivato il rivenditore di Miami;

- Concluso nuovi rapporti B2B;

- Aperto il rapporto con i due negozi di Feelin Venice;

- Partecipato a giugno e luglio con una vetrina esterna ed una enorme interna nel prestigioso Fondaco dei Tedeschi con la manifestazione Viva Venezia-Venezia è Viva.

## 4. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nell'anno 2020 con impegno, dedizione e, passateci il termine tanto abusato ma qui più che appropriato, TANTA RESILIENZA, abbiamo ottenuto una crescita importante nonostante tutte le forze negative che abbiamo dovuto subire.

Per il 2021 intendiamo spingere con ancora maggiore determinazione sul fronte e-commerce con Karin e su quello B2B con Luciano e ci diamo degli obiettivi ancora più ambiziosi:

- Portare l'azienda in utile e in autonomia finanziaria;
- Presentare nuovi Portafoto di dimensioni più generose e più flessibili negli utilizzi verticale/orizzontale e parete/appoggio;
- Presentare altri nuovi prodotti utilizzando la tecnologia del legno flessibile;
- Presentare in autunno dei nuovi prodotti contraddistinti dal recupero del vetro di Murano;
- Aprire un rivenditore in America Latina;
- Favorire presenze culturali e commerciali nel territorio di Venezia;
- Partecipare al Salone Nautico di Genova;

Arrivederci nel 2022

L'Amministratore Unico

Karin Friebel

Responsabile Impatto Sociale

Luciano Marson