



Luciano Marson

XXVI COMPASSO D'ORO

per il progetto di Impresa Sociale Pieces of Venice

Sono 4 i Compassi d'Oro che ad oggi ha ricevuto Luciano Marson. Il primo nel 1998 con la grafica delle Istruzioni di Montaggio, poi nel 2004 quale produttore della panca Ripples di Toyo Ito e, sempre con Ito, nel 2008 per l'allestimento al Salone del Mobile del 2005. Il 9 settembre 2020 riceve il Compasso d' Oro più importante, quello assegnato per il progetto d'impresa di Pieces of Venice – progetto di Design per il Sociale. Abbiamo una sequenza di Grafica, Prodotto, Allestimento ed ora anche Progetto di Impresa.

Amministrativo per studi, commerciale per vocazione, imprenditore per maturità e designer strada facendo. Nasce il 06/09/1953 nelle vicinanze di Venezia dove ancora risiede. Dopo il diploma, tra il 1972 e il 1978 lavora come contabile, passando poi all'area vendite nel settore arredo. Dal 1978 inizia a lavorare in proprio come agente di commercio e negli anni si innamora del buon design e collabora con Ciatti, Elam, Pallucco, Triangolo e infine con De Padova. Di De Padova è agente e consulente di Direzione Generale dal 1984 al 1996, interfacciandosi direttamente con Maddalena De Padova e frequentando progettisti di riferimento quali Vico Magistretti e Achille Castiglioni; in quegli anni matura e affina il suo gusto estetico. Contemporaneamente, dal 1987 al 1996 fonda e gestisce a Milano Marson è, agenzia di relazioni pubbliche che ha avuto come clienti Bulthaup Italia, Horm, Montis, Palazzetti e Valcucine. Nel 1989 fonda, con altri soci, Horm srl assumendo la carica di Direttore Generale e responsabile creativo. Dal 2000 intensifica le collaborazioni con grandi architetti e designer quali Alvaro Siza, Mario Botta, Toyo Ito, Steven Holl, Karim Rashid, D'urbino Lomazzi, Mario Bellini, Toshiyuki Kita, SANAA, Kengo Kuma, Ross Lovegrove; parecchi di loro sono diventati amici personali con cui intrattiene rapporti costanti. Nel 1998 gli è stato assegnato il Compasso d'Oro per la grafica mentre quale CEO di Horm ha ricevuto altri due Compassi d'Oro nel 2004 con Ripples e nel 2008 con lo stand del Salone del Mobile realizzato nel 2005. Dal 2010 al 2012 è consulente di Direzione Generale di Albin e Fontanot spa. Attualmente è consulente di Bross, contitolare di Wlegno e Pieces of Venice della quale è Creative Director.

Visionario che dice di fare “sogni realizzabili”. La vita lo ha sorpreso regalandogli un sogno che non credeva possibile: sposare Karin e con lei condurre Pieces of Venice arrivando a vincere insieme il XXVI Compasso d'Oro. Un premio per lui importantissimo perché con esso viene riconosciuto l'alto valore di questo progetto dedicato alla città da lui tanto amata e la formula innovativa di un nuovo modo di fare impresa che non guarda solo al raggiungimento di un profitto, ma all'ambiente e soprattutto al miglioramento della qualità della vita delle persone.

AWARDED THE XXVI COMPASSO D'ORO

for the Pieces of Venice social enterprise project

To date, Luciano Marson has received 4 Compasso d'Oro awards. The first was in 1998 for his Assembly Instructions graphics, then in 2004 as the producer of Toyo Ito's “Ripples” bench and, again with Ito in 2008, for the firm's stand built for the 2005 Salone del Mobile. On 9 September 2020, he received his most important Compasso d'Oro: the one awarded for the business project Pieces of Venice — a project centred on Design for Social Impact. We have a sequence: Graphics, Product, Display and now also Business Project

Administrative studies, commercial vocation, businessman in maturity and designer on the way. Born on 06/09/1953 near Venice where he still resides. After graduation, between 1972 and 1978 he worked as an accountant, then moved on to sales in the furniture industry. From 1978 he began working on his own as a sales agent and during these years falls in love with good design and collaborates with Ciatti, Elam, Pallucco, Triangolo and finally with De Padova. He became De Padova's agent and advisor to General Management from 1984 to 1996, interfacing directly with Maddalena De Padova and attending referenced designers such as Vico Magistretti and Achille Castiglioni; at the same time, from 1987 to 1996, he sets up and manages in Milan “Marson e...”, a public relations agency that has clients such as Bulthaup Italy, Montis, Palazzetti and Valcucine. In 1989 he founded with other partners Horm Srl, assuming the position of CEO and chief creative officer. From 2000, he intensifies collaborations with leading architects and designers such as Alvaro Siza, Mario Botta, Toyo Ito, Steven Holl, Karim Rashid, D'Urbino Lomazzi, Mario Bellini, Toshiyuki Kita, SANAA, Kengo Kuma, Ross Lovegrove; several becoming personal friends with longterm relationships. From 2010 to 2012 he was a consultant to the President of Albin Fontanot SPA. He is currently a consultant to Bross, co-owner Wlegno and Pieces of Venice of which he is also Creative Director.

A visionary who says he creates “achievable dreams”. Life surprised him by giving him a dream he didn't think was possible: marrying Karin, leading Pieces of Venice with her and winning the XXVI Compasso d'Oro award together. This is a very important prize for him because it offers recognition of the significant value of this project, dedicated to the city he loves deeply, and the innovative formula that offers a new way of doing business which aims not only to achieve a profit, but to benefit the environment and above all to improve people's quality of life.