



Pieces of Venice è un progetto di Impresa ideato da Luciano Marson e condotto con la moglie Karin nato dall' amore per la città di Venezia, per i suoi materiali, per il saper fare artigianale, per la bellezza ...

Vincitore del XXVI COMPASSO D'ORO per il progetto di Impresa di Design per il Sociale.

Pieces of Venice é un' impresa sociale a economia circolare, con filiera corta, parte dal recupero e successivo riciclo di materiali dismessi di Venezia e attraverso l'industrial design li fa risorgere a nuova vita sotto forma di souvenir e oggetti utili alla persona. Questi oggetti sono anche un collegamento tra le vecchie e le nuove generazioni alle quali si racconta una storia di cultura, tradizione, eccellenza veneziana. Questi prodotti restituiscono bellezza alla città da cui provengono offrendo l'opportunità di contribuire all'iniziativa "Salva Venezia un pezzo alla volta" diretta a finanziare alcuni interventi per ripristinare il decoro del centro storico. Veri pezzi di Venezia ritornano quindi a vivere, a beneficio della città stessa e si traducono in un forte impegno anche sul piano sociale. Pieces of Venice è infatti una Benefit Company a capitale privato che affida gran parte della produzione alla Cooperativa Sociale FUTURA, contribuendo così a reintegrare nel mondo del lavoro 60 ragazzi disagiati. Per l'alto valore sociale del progetto e per amore di Venezia un pool di rinomati designer italiani ha abbracciato con entusiasmo la progettazione dei nostri oggetti. I prodotti sono tutti dedicati a questa città unica al mondo, a partire dal loro nome che ne indica un indirizzo, sia esso un luogo di cultura come un museo o un'attività di eccellenza come un ristorante, disegnando una mappa che rimanda il turista a scoprire luoghi al di fuori dei percorsi classici. Tutto può diventare bellezza, anche il rifiuto abbandonato in laguna.

Pieces of Venice is a enterprise project conceived by Luciano Marson and managed together with his wife Karin, born out of their love for the city of Venice, for its materials, for its expert craftsmanship, for its beauty ...

AWARDED the XXVI COMPASSO D'ORO for Social Design Enterprise project.

Pieces of Venice it's a social enterprise that functions on circular economy principals with a short supply chain. Starting with the reclamation and recycling, discarded materials from Venice are given new life through industrial design projects that turn them into souvenirs or useful objects. There is also a link between older and younger generations, through a story which is told, like the one about this propeller that was inspired by the twisted stick of an ice cream bar I ate as a child. These products give beauty back to the city from which they come, offering tourists the opportunity to contribute to the 'Save Venice one piece at a time' initiative, aimed at funding some interventions to restore the decorations in the historic city centre. In this way, actual pieces of Venice come back to life; benefitting the city and resulting in a strong commitment on a social level. In fact, Pieces of Venice is a privately-held Benefit Company that entrusts much of its production to the FUTURA Social Cooperative, thus helping to reintegrate 60 disadvantaged youth into the workforce. The products are all dedicated to this city, unique in the world, starting with their names, which indicate an address—of a cultural institution, such as a museum, or of a business known for its excellence, such as a restaurant—drawing a map that leads the tourist to discover the city's hidden treasures. Beauty can come from anything, even refuse abandoned in the lagoon.