



PIECES OF VENICE S.R.L. Società Benefit

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio sociale 2023

Responsabile d'impatto: Luciano Marson

1.OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE

“Pieces Of Venice” è una società a responsabilità limitata costituita il 28 marzo 2017 con sede al Lido di Venezia.

La società ha per oggetto il recupero di materiali riciclabili nell’ambito del territorio di Venezia e della sua laguna per metterli a disposizione di un ampio pubblico, sia nella loro forma e natura originaria che trasformati in oggetti di design ed è nata dalla convergenza di idee e di intenti dei due soci fondatori.

Nel 2020 Karin Friebel ha acquistato al valore nominale le quote di Luca Cerchier. Nel corso dello scorso esercizio sociale Alessandro Restelli ha acquistato da Karin Friebel l’1% del capitale sociale. Ad oggi abbiamo quindi Karin Friebel socia al 75%, Luciano Marson al 24% e Alessandro Restelli all’1%. Alessandro è figlio di Gabriella del Signore contitolare e CEO di Ghenos la società che si occupa di comunicazione e relazioni pubbliche che ci accompagna fin dalla fondazione di Pieces of Venice. Questa operazione dal limitato valore economico ha invece un forte valore simbolico in quanto sancisce ancor più il legame con Ghenos Communication.

La sede legale rimane al lido di Venezia e la sede operativa primaria rimane ad Oderzo (TV) in Viale Martiri della Libertà, 12/10 Nel corso dell’esercizio 2023 abbiamo aperto due ulteriori sedi operative a Udine e a Gaiarine (TV).

Come nelle relazioni degli anni precedenti ricordiamo che:

“Il riciclo dei materiali significa, per esempio, utilizzare gli scarti del vetro prodotti dalle vetrerie di Murano, i pontili e le passerelle della città di Venezia, le vecchie briccole di segnalazione dei canali della Laguna Veneta, per dar loro nuova vita e funzione e trasformarle in altalene, cavalli a dondolo, bastoni da passeggio, calzascarpe dai lunghi manici in una ideale e forte funzione sociale nel ricostruire l'integrazione e lo scambio culturale tra giovani ed anziani, due fasce sociali molto distanti tra loro”.

Nel corso dell’anno 2023 abbiamo iniziato ad utilizzare anche gli scarti della antica vetreria NasonMoretti che proprio l’anno scorso ha festeggiato il secolo di vita celebrato con una mostra al Museo del Vetro di Murano. Mentre scriviamo questa relazione la mostra è ancora in corso.

I materiali a cui ricorre “Pieces Of Venice” trasmettono quindi un grande senso di appartenenza ai luoghi di derivazione ed in loro sono ancora vivi il ricordo e i profumi della Laguna e della città di Venezia. Il cliente che acquisterà un prodotto “Pieces Of Venice” avrà la possibilità di salvare un vero e proprio pezzo di Venezia, città unica al mondo per bellezza, cultura e storia.

“Pieces Of Venice”, nella sua natura di Benefit Company, ha grande sensibilità e consapevolezza sociale e affida prevalentemente le lavorazioni e trasformazioni dei materiali ad aziende con finalità di riscatto e riabilitazione sociale. Nel proporre i prodotti sul mercato, Pieces of Venice si orienta ad un pubblico non solo attento alla qualità degli oggetti, ma anche consapevole di destinare a fini benefici parte del valore del prodotto acquistato.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire sono esposte nell’articolo 3 dello Statuto al punto B che viene qui riportato:

- La valorizzazione e la promozione della città di Venezia, della sua laguna e della sua storia
- L’inclusione della città di Venezia nella ideazione del prodotto
- Educare ad un acquisto più consapevole e meno consumistico
- L’inclusione nel processo produttivo anche di categorie svantaggiate affidando la realizzazione del lavoro anche ad aziende con finalità di riscatto e recupero sociale.”

Dopo sei anni dalla fondazione possiamo confermare di aver tenuto fede agli impegni e di aver proseguito nelle azioni coerenti con le finalità che ci siamo dati aumentando la penetrazione nel mercato e la conoscenza in generale del progetto di impresa.

2 RENDICONTAZIONE SULLE FINALITA’

Da febbraio 2020 la società è diventata di fatto un’ impresa di Famiglia essendo al 100% di proprietà di Karin e Luciano Marson, ad oggi tale connotazione viene ribadita e confermata essendo al 99% sempre di proprietà di detta Famiglia.

“Pieces of Venice” è stata fondata a marzo del 2017, ed è una Benefit Company, continuiamo pertanto a redigere una relazione che valuti, complessivamente, tutti gli obiettivi di beneficio indicati nel punto precedente.

Pieces of Venice nell'anno 2022 è stata riconosciuta IMPRESA INNOVATIVA ed è inserita nello speciale elenco tenuto dalla CCIAA di Venezia e Rovigo, competente per territorio.

Comunicazione e promozione

Il nostro Amministratore Unico Karin Friebe ha continuato ad impegnarsi nella gestione di SITO+MEDIA+SOCIAL+MASS MAILING+PR e quant'altro con questi correlato.

La gestione di tali funzioni, ripresa in prima persona da Karin nella primavera 2023, ha portato alla ripresa della crescita della sezione e-commerce.

Il sito web, www.piecesofvenice.it dispone sempre di re-indirizzamento al sito www.piecesofvenice.com

Sono attivi e raccogliamo continuamente approvazione e complimenti per i nostri canali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest; il garbo ed il "tone of voice" che ci contraddistinguono vengono spesso elogiati dai frequentatori delle nostre pagine social.

A giugno 2023 siamo stati invitati alla trasmissione di RAI3 Geo e siamo stati intervistati da Sveva Sagramola che ci ha permesso di raccontare in modo approfondito Pieces of Venice. Il nostro marchio e i nostri prodotti più rappresentativi sono stati visti da un pubblico molto vasto e la registrazione presente su RaiPlay e su YouTube continua a poter essere replicata. Capita spesso che nostri conoscenti ci dicano di averci visto in televisione come pure che persone nuove dicano di aver già conosciuto noi due e Pieces of Venice in televisione.

Agli inizi di Luglio abbiamo partecipato a Venice Innovation Design all'isola di San Servolo e, come da ormai tradizione, a tutti i partecipanti è stato fatto dono di un oggetto Pieces of Venice. Il Green Hero Diasen vincitore del premio VID per il progetto più innovativo ha ricevuto come "trofeo" il nostro Faro Murano 4177.

A settembre al Salone Nautico di Genova abbiamo accompagnato il nostro cliente Pianca S.p.a. che ha arredato la VIP Lounge e per l'occasione gli ospiti più illustri sono stati omaggiati con un nostro Taxi San Pietro di Castello 364. Lo street artist ENDLESS ha personalizzato un nostro Taxi che è stato donato al titolare Aldo Pianca.

L'oggetto che viene più utilizzato per omaggiare in occasione di varie manifestazioni rimane il nostro Segnalibro che nel 2023 è stato utilizzato, fra gli altri, da NH Hotels, TDH, REFIN ed eventi e manifestazioni importanti quali Venice Cocktail Week e SUMUS - 1000 Donne di Venezia, volte a sensibilizzare e diffondere la cultura rivolta alla sostenibilità.

All'inizio di dicembre si è svolto all'isola di San Servolo, alla presenza del sindaco Luigi Brugnaro, il pranzo dei sindaci dei comuni della Città Metropolitana di Venezia, che sono stati omaggiati dal nostro Recorder Briccola. Noi eravamo rappresentati dalla nostra ambasciatrice Christine Schneider Farber.

Anche nell'esercizio 2023 Alberto Toso Fei è stato il narratore ufficiale di Pieces of Venice e continuerà ad esserlo anche in futuro.

3 IMPATTO SOCIALE OTTENUTO

“Pieces of Venice” è una benefit company e riteniamo che agli obiettivi sociali debba essere dedicata una specifica valutazione.

Nel corso del 2023 la Cooperativa Futura di San Vito al Tagliamento (PN), ha visto ulteriormente consolidarsi il rapporto di collaborazione attiva con Pieces of Venice. Ricordiamo che a loro sono affidate la maggior parte delle lavorazioni quali: foratura, levigatura, assemblaggio, confezione ed è affidato ai laboratori di Cooperativa Sociale Futura anche l'imballaggio e la logistica in toto curando anche la scelta dello spedizioniere e la relativa gestione.

Futura è una cooperativa sociale di lavoro e servizi per e con disabili e persone svantaggiate, il suo obiettivo è l'integrazione sociale attraverso il diritto al lavoro e la costruzione di un sistema condiviso e rispettato di benessere sociale del territorio. Attualmente occupa circa sessanta persone. In tutte le occasioni possibili promuoviamo la loro attività, lo abbiamo fatto anche a Geo su Rai3.

Continua il nostro impegno nei confronti dell'Associazione no profit Masegni & Nizioletti che si occupa del decoro dei beni della città di Venezia laddove la mano pubblica non arriva. Continuiamo a versare il corrispettivo dei 3€ per ogni oggetto venduto di valore superiore a 30€ e ci auguriamo di poter contribuire con importi sempre maggiori. Grazie al nostro contributo è stato realizzato un coperchio per vera da pozzo ed era pronto per la posa su un pozzo che ne era sprovvisto; il ritardo

nel rilascio delle autorizzazioni da parte delle autorità competenti ha fatto slittare al 2024 la messa in opera.

Abbiamo inoltre diffuso sempre più i nostri valori vedendoli riconosciuti da nuovi clienti che ci hanno scelto tra cui realtà prestigiose quali il : bookshop del museo PEGGY GUGGENHEIM, il bookshop della Scuola Grande di San Giovanni Evangelista, Hilton Molino Stucky, Golden Goose, VE.LA. S.p.a. e lo stesso Comune di Venezia.

Abbiamo inoltre:

- inserito in collezione il Faro Murano 4177
- inserito in collezione i Portacandele Fondamenta Vetrai 97
- iniziato a collaborare con il nostro collega Green Hero ALISEA, che nel 1994 è stata la prima azienda italiana ad occuparsi di recupero e riciclo di scarti industriali per realizzare regalistica aziendale;
- inserito in collezione il notebook Recorder Perpetua Pieces of Venice da noi rinominato Recorder Bricola;
- durante il Salone del Mobile di Milano abbiamo allestito una vetrina e una mostra Pieces of Venice all'interno di TDH (Tricolore Design Hub) in piazza del Tricolore; oltre a questo, negli spazi di REFIN Studio in centro, nel famoso distretto del design di BRERA, negli stessi giorni, grazie a REFIN S.P.A. abbiamo partecipato con la nostra collezione completa alla loro mostra in omaggio a Venezia e al "Canal Grande", nome della collezione novità stessa di questa prestigiosa azienda ceramica.
- sempre da TDH a settembre durante la Milano - Venezia Glass Week una vetrina su strada è stata allestita con gli scarti dei vetri NasonMoretti che sono alla base dei nostri prodotti Faro Murano 4177 e Portacandele Fondamenta Vetrai 97;
- continuato a chiamare i prodotti con un indirizzo di Venezia, coerentemente con i nostri valori fondanti;
- per la prima volta abbiamo partecipato ad un bando pubblico e ci siamo classificati PRIMI nella nostra area geografica comprendente ben oltre la metà dell'Italia. Il bando è denominato TOCC ed il progetto che abbiamo presentato e che è stato approvato ci permetterà di investire quasi 100.000€ da destinarsi all'incremento della nostra presenza nel mondo digitale attraverso l'uso di nuove tecnologie

comprendenti Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale, Animazioni e similari.

4. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nell'anno 2023 è stato dato un notevole impulso complessivo alla nostra attività e raddoppiato il volume di affari mentre l'utile netto è stato più che quadruplicato, il tutto grazie all'incremento dell'e-commerce soprattutto nel periodo Natalizio, il B2B che ha visto il consolidarsi di rapporti commerciali in essere come con Terrazza Aperol, NH Hotels e Ca' di Dio, nascere nuove iniziative e Cassina spa e iniziare l'attività di consulenza strategica a terze imprese come con Pianca spa .

Per il 2024 intendiamo:

- iniziare la collaborazione con RUBELLI, la più antica tessitura di Venezia che ci donerà materiali fuori produzione e/o scarti di produzione;
- continuare le collaborazioni con le importanti e consolidate aziende del "Made in Venice" e coinvolgerle in azioni sinergiche per la comunicazione;
- inserire nuovi articoli in collezione sempre contraddistinti da nomi che sono indirizzi di Venezia;
- promuovere nuovi materiali di recupero provenienti sempre da Venezia e dalla sua laguna;
- continuare con le consulenze in area design, marketing e strategia e, oltre a Pianca spa, iniziare ad affiancare anche Diasen srl in un percorso di crescita nell'ambito dell'Industrial Design.

Arrivederci nel 2025 con la relazione dell'esercizio 2024

L'Amministratore Unico

Karin Friebe



Responsabile Impatto Sociale

Luciano Marson

