

## **PIECES OF VENICE S.R.L. Società Benefit**

Relazione annuale sul perseguimento del beneficio comune

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L.208/2015

Esercizio sociale 2022

Responsabile d'impatto: Luciano Marson

## **1.OBIETTIVI SPECIFICI, MODALITA' E AZIONI PER IL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE**

“Pieces Of Venice” è una società a responsabilità limitata costituita il 28 marzo 2017 con sede al Lido di Venezia.

La società ha per oggetto il recupero di materiali riciclabili nell’ambito del territorio di Venezia e della sua laguna per metterli a disposizione di un ampio pubblico, sia nella loro forma e natura originaria che trasformati in oggetti di design ed è nata dalla convergenza di idee e di intenti dei due soci fondatori.

Il 6 febbraio 2020 Karin Friebel ha acquistato al valore nominale le quote di Luca Cerchier. Ad oggi abbiamo quindi Karin Friebel socia al 76% e Luciano Marson al 24%.

La sede legale rimane al lido di Venezia mentre la sede operativa è ad Oderzo (TV) in Viale Martiri della Libertà, 12/10 privilegiando l’operatività e mantenendo a ZERO i costi di location, illuminazione, telefoni e quant’altro.

Come nelle relazioni degli anni precedenti ricordiamo che:

“Il riciclo dei materiali significa, per esempio, utilizzare gli scarti del vetro prodotti dalle vetrerie di Murano, i pontili e le passerelle della città di Venezia, le vecchie briccole di segnalazione dei canali della Laguna Veneta, per dar loro nuova vita e funzione e trasformarle in altalene, cavalli a dondolo, bastoni da passeggio, calzascarpe dai lunghi manici in una ideale e forte funzione sociale nel ricostruire l'integrazione e lo scambio culturale tra giovani ed anziani, due fasce sociali molto distanti tra loro.

I materiali a cui ricorre “Pieces Of Venice” trasmettono quindi un grande senso di appartenenza ai luoghi di derivazione ed in loro sono ancora vivi il ricordo e i profumi della Laguna e della città di Venezia. Il cliente che acquisterà un prodotto “Pieces Of Venice” avrà la possibilità di salvare un vero e proprio pezzo di Venezia, città unica al mondo per bellezza, cultura e storia.

“Pieces Of Venice”, nella sua natura di Benefit Company, ha grande sensibilità e consapevolezza sociale e affida prevalentemente le lavorazioni e trasformazioni dei materiali ad aziende con finalità di riscatto e riabilitazione sociale. Nel proporre i

prodotti sul mercato, Pieces of Venice si orienta ad un pubblico non solo attento alla qualità degli oggetti, ma anche consapevole di destinare a fini benefici parte del valore del prodotto acquistato.

Le finalità specifiche di beneficio comune che la società intende perseguire sono esposte nell'articolo 3 dello Statuto al punto B che viene qui riportato:

- La valorizzazione e la promozione della città di Venezia, della sua laguna e della sua storia
- L'inclusione della città di Venezia nella ideazione del prodotto
- Educare ad un acquisto più consapevole e meno consumistico
- L'inclusione nel processo produttivo anche di categorie svantaggiate affidando la realizzazione del lavoro anche ad aziende con finalità di riscatto e recupero sociale.”

Dopo un Quinquennio possiamo confermare di aver tenuto fede agli impegni e di aver proseguito nelle azioni coerenti con le finalità che ci siamo dati aumentando la penetrazione nel mercato e la conoscenza in generale del progetto di impresa.

## **2 RENDICONTAZIONE SULLE FINALITA'**

Da febbraio 2020 la società è diventata di fatto una impresa di Famiglia essendo al 100% di proprietà di Karin e Luciano Marson.

Nell'ottica di rendere ancora più snella la gestione dell'Azienda è stato nominato un Amministratore Unico in sostituzione del più complesso Consiglio di Amministrazione. L'incarico è stato conferito a Karin Friebe Marson.

“Pieces of Venice” è stata fondata a marzo del 2017 quindi, ed è una Benefit Company continuiamo pertanto a redigere una relazione che valuti, complessivamente, tutti gli obiettivi di beneficio indicati nel punto precedente.

Pieces of Venice era stata riconosciuta Start-up INNOVATIVA ed era inserita nello speciale elenco tenuto dalla CCAA di Venezia, competente per territorio.

Detto status è terminato a marzo 2022 ed essendo continuato con coerenza il percorso per evolverci in Impresa Innovativa, abbiamo effettuato azioni di Ricerca e

Sviluppo che ci permettono di avere i requisiti di legge per essere riconosciuti  
Impresa Innovativa: siano iscritti dal 2022 nel registro speciale delle Imprese  
Innovative della CCIAA di Venezia e Rovigo.

### Comunicazione e promozione

Il nostro Amministratore Unico Karin Friebe ha continuato ad impegnarsi nella  
gestione di SITO+MEDIA+SOCIAL+MASS MAILING e quant'altro con questi correlato.

Questa nostra impostazione ci consente di raccogliere regolarmente ORDINI  
provenienti dall'e-commerce e i benefici, che si stavano amplificando, si sono  
rallentati nel periodo dei regali natalizi 2022 a seguito del coinvolgimento  
dell'agenzia Velvet Media nella gestione delle campagne di advertising nei social. Il  
rapporto con detta agenzia è stato conseguentemente interrotto e la gestione  
ripresa in prima persona da Karin con normalizzazione dei risultati e ripresa della  
crescita.

Il sito web, [www.piecesofvenice.it](http://www.piecesofvenice.it) dispone sempre di re-indirizzamento al sito  
[www.piecesofvenice.com](http://www.piecesofvenice.com)

Sono attivi e raccogliamo continuamente approvazione e complimenti per i nostri  
canali Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest; su quest'ultimo  
intendiamo accelerare nel corso del 2023 vista la gratuità dello stesso.

Siamo stati intervistati da parecchie testate e hanno parlato di noi anche grazie  
all'apporto dell'agenzia Ghenos che ci sostiene moltissimo.

Altro caposaldo della nostra organizzazione è lo Studio Malisan che ci accompagna  
fin dalla creazione del nostro meraviglioso marchio e che contribuisce in forma  
volontaria e gratuita a tutte le nostre esigenze di grafica. E' toccante sentire  
Cristian Malisan quando racconta di aver cambiato indirizzo di studio ed essere  
diventato grafico a seguito di una conferenza tenuta da Luciano Marson a Palazzo  
Foscolo di Oderzo nel 2001.

All'inizio del 2022 è uscito il libro di Alessandro Gassman "Io e i Green Heroes" che  
ci vede presenti insieme ad un centinaio di altre imprese che si sono distinte per  
l'impegno sociale ed i, rispetto dell'ambiente e del territorio. L'importante attore e  
regista si è offerto quale "megafono" che diffonde i valori fondanti di Kyoto Club,

un'organizzazione non profit costituita da realtà impegnate nel raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas-serra assunti con il Protocollo di Kyoto e che promuove iniziative di sensibilizzazione, informazione e formazione nei campi dell'efficienza energetica, dell'utilizzo delle rinnovabili, della riduzione e corretta gestione dei rifiuti in favore della bioeconomia, l'economia verde e circolare.

Il 19 marzo 2022 Karin e Luciano hanno partecipato ad Udine al TEDx e raccontato la loro storia personale e di coppia ...e di Pieces of Venice, al teatro Giovanni da Udine alla presenza di centinaia di persone, molti altri hanno seguito in diretta web l'evento che è tutt'ora disponibile nella piattaforma YouTube.

A Giugno, durante il Fuorisalone, UnoContract ha regalato un nostro Taxi San Pietro di Castello 364 a TUTTI GLI OSPITI CHE HANNO SOGGIORNATO AL PRESTIGIOSO Hotel HYATT di Milano nel periodo del Salone del Mobile.

A Luglio abbiamo partecipato da protagonisti a Venice Innovation Design all'isola di San Servolo ed abbiamo coinvolto su nostro invito Blitz Executive e Fedrigoni. Abbiamo realizzato per l'occasione una riproduzione del Pozzo di San Servolo con la funzione di portapenne progettata dall'architetto Giancarlo Porti che è stata donata a tutti i partecipanti al convegno anche grazie al contributo che abbiamo ricevuto da Uno Contract, nostro partner nell'iniziativa di sponsorizzazione.

A settembre abbiamo partecipato all'allestimento della VIP Lounge al Salone Nautico di Genova come già fatto nella passata edizione.

Concludiamo ricordando che durante tutto l'esercizio 2022 Alberto Toso Fei è stato il narratore ufficiale di Pieces of Venice e continuerà ad esserlo anche in futuro.

### **3 IMPATTO SOCIALE OTTENUTO**

“Pieces of Venice” è una benefit company e riteniamo che agli obiettivi sociali debba essere dedicata una specifica valutazione.

Nel corso del 2022 la Cooperativa Futura di San Vito al Tagliamento (PN), ha visto continuare ed aumentare il rapporto di collaborazione attiva con Pieces of Venice. Ricordiamo che a loro sono affidate la maggior parte delle lavorazioni quali: foratura, levigatura, assemblaggio, confezione ed è affidato ai laboratori di

Cooperativa Sociale Futura anche l'imballaggio e la logistica in toto curando anche la scelta dello spedizioniere e la relativa gestione.

Futura è una cooperativa sociale di lavoro e servizi per e con disabili e persone svantaggiate, il suo obiettivo è l'integrazione sociale attraverso il diritto al lavoro e la costruzione di un sistema condiviso e rispettato di benessere sociale del territorio. Attualmente occupa circa sessanta persone. Ci stiamo sempre impegnando affinché i nostri conoscenti imprenditori affidino a Cooperativa Futura il confezionamento della ferramenta per le loro aziende.

Continua il nostro impegno nei confronti dell'Associazione no profit Masegni & Nizioledi che si occupa del decoro dei beni della città di Venezia laddove la mano pubblica non arriva. Continuiamo a versare il corrispettivo dei 3€ per ogni oggetto venduto di valore superiore a 30€ e ci auguriamo di poter contribuire con importi sempre maggiori.

Abbiamo inoltre:

- inserito in collezione il portapenne San Servolo 1 e gli sgabelli e tavolino Campo San Barnaba;
- Continuato a chiamare i prodotti con un indirizzo di Venezia, coerentemente con i nostri valori fondanti;
- Ottenuto lo status di Impresa Innovativa;
- Iniziato concretamente la collaborazione con la vetreria NasonMoretti di Murano che ci fornirà gli scarti del loro storico prodotto Idra nelle diverse colorazioni e trame;
- Tornati autonomi dalle web-agency;
- Inserito in collezione il portapenne San Servolo 1 ed il set di sgabelli e tavolino Campo San Barnaba a tiratura limitata.

#### 4. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDONO PERSEGUIRE NELL'ESERCIZIO SUCCESSIVO

Nell'anno 2022 abbiamo mantenuto le posizioni nel e-commerce e attraverso la rivendita e nonostante la mancanza della commessa "Aperol" che ha contraddistinto il 2021, siamo riusciti con tanto impegno a mantenere in utile la società.

Per il 2023 intendiamo:

- iniziare diverse collaborazioni con importanti e consolidati Brand del "Made in Venice" attraverso il loro coinvolgimento nella personalizzazione degli attuali prodotti con degli upgrade che vedranno partire delle azioni sinergiche per la produzione, commercializzazione e comunicazione;
- presentare i due nuovi prodotti in vetro di murano e legno di briccola denominati Fondamenta vetrai 97 e Murano Faro 4177;
- inserire nuovi articoli in collezione sempre contraddistinti da nomi che sono indirizzi di Venezia;
- promuovere nuovi materiali di recupero provenienti sempre da Venezia e dalla sua laguna.

Inoltre il nostro cliente Pianca spa si è dichiarato disponibile ad acquistare e mettere a disposizione di Pieces of Venice un pantografo a 4 assi a CNC da dedicare allo sviluppo di nuovi modelli e produzioni in piccole serie di oggetti già in collezione.

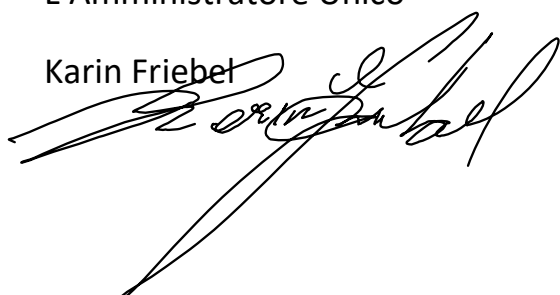
Questo ci permetterà di raggiungere due obiettivi:

- Ampliare la collezione con nuove proposte;
- Abbattere il valore del magazzino prodotti finiti e recuperare quindi liquidità.

Arrivederci nel 2024 con la relazione dell'esercizio 2023

L'Amministratore Unico

Karin Friebe



Responsabile Impatto Sociale

Luciano Marson

